

**RETE DI  
APPRENDIMENTO  
DI CHOOSING  
WISELY  
INTERNATIONAL**

**KIT DI PARTENZA**

*per la vostra*

campagna choosing wisely

# INTRODUZIONE

Grazie per il vostro interesse ad aderire alla Rete di Apprendimento di Choosing Wisely International.

Entrate a far parte del crescente movimento internazionale di leader medici che contrastano il sovrautilizzo medico e garantiscono cure di alta qualità.

# Che cos'è Choosing Wisely®?

Choosing Wisely®, lanciata per la prima volta negli Stati Uniti dalla Fondazione ABIM (American Board of Internal Medicine) e da Consumer Reports, è stata adottata da Paesi in tutto il mondo. Le campagne incoraggiano professionisti e pazienti a mettere in atto un dialogo, basato su prove di efficacia (EBM), su quali esami e trattamenti possono non apportare benefici ai pazienti e potrebbero invece causare danni.

# A PROPOSITO

di questo kit di partenza

Questa guida intende fornire informazioni e strumenti di base per aiutarvi ad iniziare la vostra campagna Choosing Wisely. Potete poi adattare la vostra campagna a seconda delle vostre condizioni locali e visione creativa.

Sono inclusi nel Kit di Partenza:

- 1 I Principi Fondamentali di una campagna Choosing Wisely
- 2 Le pubblicazioni principali per guidare l'implementazione della vostra campagna
- 3 I link alle attuali campagne Choosing Wisely in tutto il mondo
- 4 Contatti a cui connettervi per supporto

INIZIAMO.

# PRINCIPI FONDAMENTALI

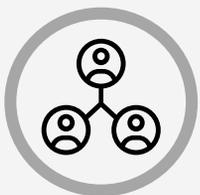
di una campagna Choosing Wisely



condotta dai medici



centrata sui pazienti



multiprofessionale



basata su prove di  
efficacia (EBM)



trasparente

# 1

## CONDOTTA DAI MEDICI

La campagna deve essere condotta dai medici (non dai governi o da chi finanzia le cure). Questo è importante per costruire e sostenere la fiducia di professionisti e pazienti. Viene posto l'accento sul fatto che le campagne sono focalizzate sulla qualità delle cure e la riduzione dei danni, piuttosto che sulla riduzione dei costi.



# 2

## FOCALIZZATA SUI PAZIENTI

La campagna deve essere focalizzata sui pazienti e mirare a coinvolgere i pazienti nel processo di sviluppo e di implementazione. La comunicazione tra professionisti e pazienti è al centro di Choosing Wisely.





# MULTI PRO

## MULTIPROFESSIONALE

Ove possibile, la campagna dovrebbe includere medici, infermieri, farmacisti e altri professionisti sanitari.



# BASA EFFE

4

## BASATA SU PROVE DI EFFICACIA (EBM)

Le raccomandazioni emanate dalla campagna devono essere basate su prove di efficacia (EBM), e devono essere costantemente riviste per assicurare credibilità.





# TRASPARENTE

I processi utilizzati per definire le raccomandazioni devono essere pubblici, e ogni conflitto di interesse deve essere dichiarato.



# Dai Principi alla Pratica

Passi generali per  
iniziare  
l'implementazione  
della vostra campagna





1

## SVILUPPARE LISTE DI PRATICHE CHE MEDICI, ALTRI PROFESSIONISTI SANITARI, PAZIENTI E CITTADINI DOVREBBERO METTERE IN DISCUSSIONE

---

Coinvolgere e collaborare con società nazionali di specialità, mediche o professionali, per creare liste di esami, trattamenti o procedure che:

- sono comprese nel campo di applicazione pratica della specialità
- sono frequentemente utilizzate
- possono esporre i pazienti a danni e stress
- possono non apportare benefici ai pazienti, secondo prove di efficacia



# 2

## COINVOLGERE PAZIENTI E CITTADINI

---

- Promuovere la condivisione delle decisioni tra professionisti e pazienti
- Sviluppare materiale informativo per i cittadini accessibile e facilmente comprensibile, riguardante le raccomandazioni

# 3



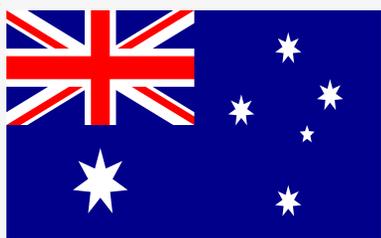
## METTERE IN PRATICA

---

- Incoraggiare i partner e i singoli medici a implementare le raccomandazioni
- Quando possibile, misurare i cambiamenti

# PAESI PARTECIPANTI

cliccare sotto per la pagina della campagna



Australia



Austria



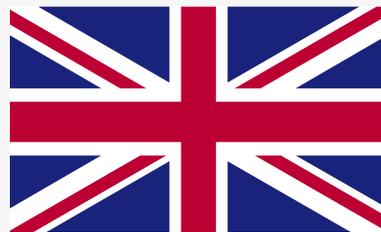
Brasile



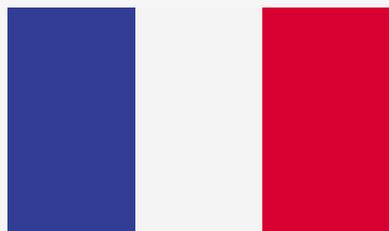
Canada



Danimarca



Inghilterra



Francia



Germania



India

# PAESI PARTECIPANTI

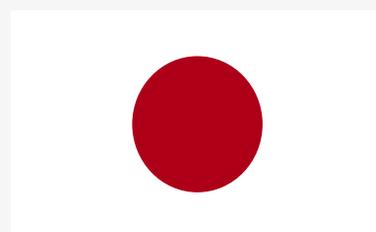
cliccare sotto per la pagina della campagna



Israele



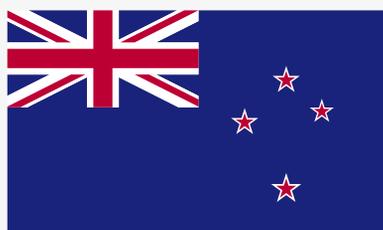
Italia



Giappone



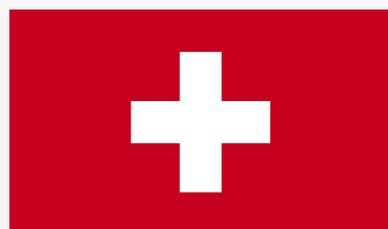
Olanda



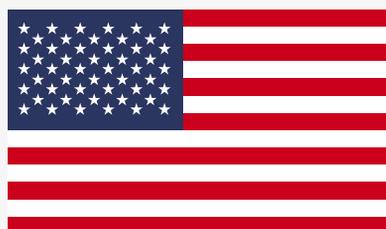
Nuova  
Zelanda



Corea  
del Sud



Svizzera



stati Uniti



Galles

# PUBBLICAZIONI FONDAMENTALI

risorse per la vostra campagna



## Panoramica degli sforzi internazionali

'Choosing Wisely': a growing international campaign.

Levinson W, Kallewaard M, Bhatia RS, Wolfson D, Shortt S, Kerr EA; Choosing Wisely International Working Group. *BMJ Qual Saf.* 2015



## Un framework per misurare l'impatto

Measuring the effect of Choosing Wisely: an integrated framework to assess campaign impact on low-value care.

Bhatia RS, Levinson W, Shortt S, Pendrith C, Fric-Shamji E, Kallewaard M, Peul W, Veillard J, Elshaug A, Forde I, Kerr EA. *BMJ Qual Saf.* 2015

# CONTATTI



international@choosingwiselycanada.org



[http://www.choosingwiselycanada.org/  
international](http://www.choosingwiselycanada.org/international)