

**RETE DI
APPRENDIMENTO
DI CHOOSING
WISELY
INTERNATIONAL**

KIT DI PARTENZA

per la vostra

campagna choosing wisely

INTRODUZIONE

Grazie per il vostro interesse ad aderire alla Rete di Apprendimento di Choosing Wisely International.

Entrate a far parte del crescente movimento internazionale di leader medici che contrastano il sovrautilizzo medico e garantiscono cure di alta qualità.

Che cos'è Choosing Wisely®?

Choosing Wisely®, lanciata per la prima volta negli Stati Uniti dalla Fondazione ABIM (American Board of Internal Medicine) e da Consumer Reports, è stata adottata da Paesi in tutto il mondo. Le campagne incoraggiano professionisti e pazienti a mettere in atto un dialogo, basato su prove di efficacia (EBM), su quali esami e trattamenti possono non apportare benefici ai pazienti e potrebbero invece causare danni.

A PROPOSITO

di questo kit di partenza

Questa guida intende fornire informazioni e strumenti di base per aiutarvi ad iniziare la vostra campagna Choosing Wisely. Potete poi adattare la vostra campagna a seconda delle vostre condizioni locali e visione creativa.

Sono inclusi nel Kit di Partenza:

- 1 I Principi Fondamentali di una campagna Choosing Wisely
- 2 Le pubblicazioni principali per guidare l'implementazione della vostra campagna
- 3 I link alle attuali campagne Choosing Wisely in tutto il mondo
- 4 Contatti a cui connettervi per supporto

INIZIAMO.

PRINCIPI FONDAMENTALI

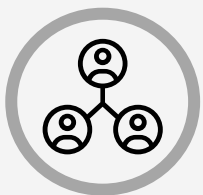
di una campagna Choosing Wisely



condotta dai medici



centrata sui pazienti



multiprofessionale



basata su prove di
efficacia (EBM)



trasparente

1

CONDOTTA DAI MEDICI

La campagna deve essere condotta dai medici (non dai governi o da chi finanzia le cure). Questo è importante per costruire e sostenere la fiducia di professionisti e pazienti. Viene posto l'accento sul fatto che le campagne sono focalizzate sulla qualità delle cure e la riduzione dei danni, piuttosto che sulla riduzione dei costi.



2

FOCALIZZATA SUI PAZIENTI

La campagna deve essere focalizzata sui pazienti e mirare a coinvolgere i pazienti nel processo di sviluppo e di implementazione. La comunicazione tra professionisti e pazienti è al centro di Choosing Wisely.





MULTI PRO

MULTIPROFESSIONALE

Ove possibile, la campagna dovrebbe includere medici, infermieri, farmacisti e altri professionisti sanitari.



BASATA EFFE

4

BASATA SU PROVE DI EFFICACIA (EBM)

Le raccomandazioni emanate dalla campagna devono essere basate su prove di efficacia (EBM), e devono essere costantemente riviste per assicurare credibilità.





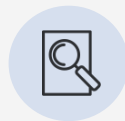
TRASPARENTE

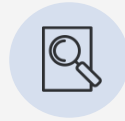
I processi utilizzati per definire le raccomandazioni devono essere pubblici, e ogni conflitto di interesse deve essere dichiarato.



Dai Principi alla Pratica

Passi generali per
iniziare
l'implementazione
della vostra campagna



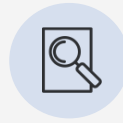


1

SVILUPPARE LISTE DI PRATICHE CHE MEDICI, ALTRI PROFESSIONISTI SANITARI, PAZIENTI E CITTADINI DOVREBBERO METTERE IN DISCUSSIONE

Coinvolgere e collaborare con società nazionali di specialità, mediche o professionali, per creare liste di esami, trattamenti o procedure che:

- sono comprese nel campo di applicazione pratica della specialità
- sono frequentemente utilizzate
- possono esporre i pazienti a danni e stress
- possono non apportare benefici ai pazienti, secondo prove di efficacia

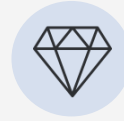


2

COINVOLGERE PAZIENTI E CITTADINI

- Promuovere la condivisione delle decisioni tra professionisti e pazienti
- Sviluppare materiale informativo per i cittadini accessibile e facilmente comprensibile, riguardante le raccomandazioni

3

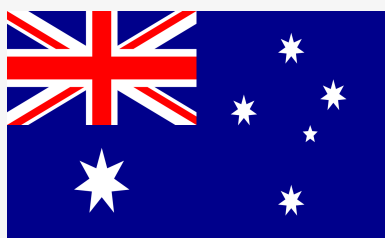


METTERE IN PRATICA

- Incoraggiare i partner e i singoli medici a implementare le raccomandazioni
- Quando possibile, misurare i cambiamenti

PAESI PARTECIPANTI

cliccare sotto per la pagina della campagna



Australia



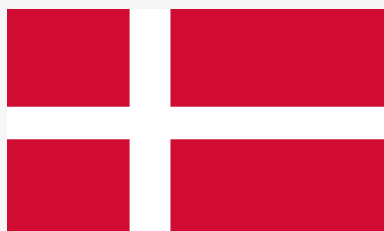
Austria



Brasile



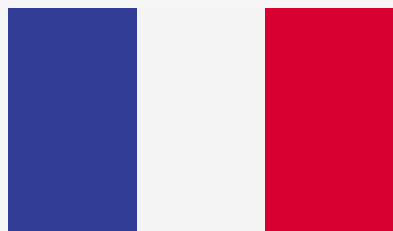
Canada



Danimarca



Inghilterra



Francia



Germania



India

PAESI PARTECIPANTI

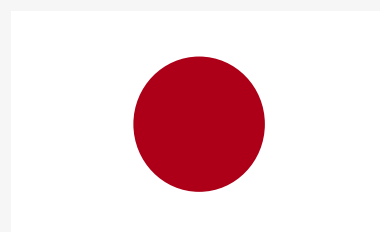
cliccare sotto per la pagina della campagna



Israele



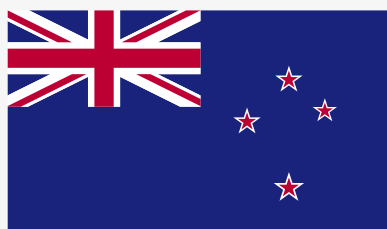
Italia



Giappone



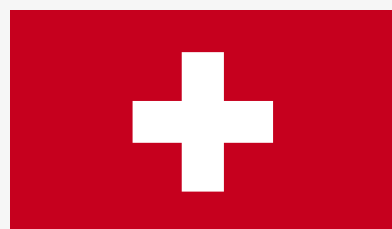
Olanda



Nuova
Zelanda



Corea
del Sud



Svizzera



stati Uniti



Galles

PUBBLICAZIONI FONDAMENTALI

risorse per la vostra campagna



Panoramica degli sforzi internazionali

'Choosing Wisely': a growing international campaign.

Levinson W, Kallewaard M, Bhatia RS, Wolfson D, Shortt S, Kerr EA; Choosing Wisely International Working Group. *BMJ Qual Saf.* 2015



Un framework per misurare l'impatto

Measuring the effect of Choosing Wisely: an integrated framework to assess campaign impact on low-value care.

Bhatia RS, Levinson W, Shortt S, Pendrith C, Fric-Shamji E, Kallewaard M, Peul W, Veillard J, Elshaug A, Forde I, Kerr EA. *BMJ Qual Saf.* 2015

CONTATTI



international@choosingwiselycanada.org



[http://www.choosingwiselycanada.org/
international](http://www.choosingwiselycanada.org/international)